

Campagne sur le marché allemand
Camping 2010



La Campagne :

- * **Minisite Camping**
Mise en ligne sur franceguide.com : 16 janvier 2010
Liens : www.campinginfrankreich.de et www.campinginfrankreich.com
- * **Newsletter dédiée sur fichier Grand Public**
Date d'envoi : 16 avril 2010
- * **Campagne de bannières :**
Durée de la campagne : 15 février jusqu'au 7 avril 2010
- * **Campagne d'acquisition d'adresses :**
Durée de la campagne : 15 février jusqu'au 16 mai 2010
- * **Campagne de référencement Google**
Début de la campagne : 16 Janvier
- * **Bon Voyage spécial « Camping »**
Sortie : 16 janvier 2010
Tirage : 20.000
- * **Jeu-concours en ligne**
Date de validité : 18 janvier jusqu'au 30 avril 2010
- * **Jeu-concours encarté « Camping »**, format A4 recto-verso avec une carte postale détachable : communication sur le jeu-concours camping, la possibilité de commander le « Bon voyage Camping » et de s'abonner à la Newsletter – Février 2010
- * **1 carte postale avec un jeu concours** distribuée au sein du réseau de négociants Dethleffs – Mars 2010
- * **Poster « Camping »**, réseau Dethleffs – Mars 2010
- * **Chéquier de coupons Dethleffs:** 1 carte postale d'ATOUT FRANCE avec la possibilité de commander le Bon Voyage et le Bon Voyage Camping.
Février 2010
Exemplaires : 6.200
- * **1 carte dans le chéquier „Tipps und Ideen für Ihren Urlaub in Frankreich“**
afin de commander le Bon Voyage général et le Bon voyage Camping
Envoi à 70.000 adresses de la base de donnée d'ATOUT FRANCE
Envoi le 05.03.2010
- * **Print:**
Annonce dans le Stuttgarter Zeitung (Special CMT)
Annonce dans le Sonntag Aktuell

Actualisation le 2 septembre 2010



Budget :

Campagne Camping	89.000 €
Media print et réalisation de cartes postales	25.000 €
Campagne Online	23.000 €
Actualisation (Minisite)	3.000 €
Bon Voyage + emagazine	32.000 €
Partenariat Dethleffs (cartes de jeu, posters, frais de livraison)	3.000 €
E-newsletter fichier Atout France	3.000 €
Total :	89.000 €
Fonds propres	20.000 €
Budget 2009	86.000 €

Statistiques du Minisite Camping :

Statistiques du 16 janvier jusqu'au 31 Août 2010

* Dispositif Camping complet :

	Nombre de pages vues ¹	Nombre de visites ²	Nombre de visiteurs
Janvier	5.151	1.279	1.186
Février	29.637	17.039	16.612
Mars	27.500	14.692	14.264
Avril	20.000	7.787	7.460
Mai	21.627	5.777	5.445
Juin	5.640	1.819	1.749
Juillet	8.825	2.841	2.701
Août	6.653	2.240	2.130
Septembre			
Total	125.033	53.474	51.547
Jan- Août 2009*	137.337	45.989	44.358
Campagne 2009	139.062	46.680	45.040



* Partenaires participant en 2009 (Aquitaine- Bordeaux, Lorraine-Vosges, Midi-Pyrénées & Ariège, Poitou-Charentes, Pyrénées-Orientales, Rhône-Alpes)

* Page d'accueil :

	Nombre de pages vues	Nombre de visites	Nombre de visiteurs
Janvier	2.001	1.149	1.081
Février	18.546	15.676	15.340
Mars	15.956	13.378	13.052
Avril	6.709	5.178	5.024
Mai	6.117	4.072	3.907
Juin	1.689	1.137	1.102
Juillet	2.272	1.524	1.484
Août	1.796	1.214	1.170
Septembre			
Total	55.086	43.328	42.160
Jan- Août 2009*	48.025	33.840	31.853
Campagne 2009	48.663	34.277	32.283

* Partenaires participant en 2009 (Aquitaine- Bordeaux, Lorraine-Vosges, Midi-Pyrénées & Ariège, Poitou-Charentes, Pyrénées-Orientales, Rhône-Alpes)

¹ Page vue : chargement complet d'une page donnée par un Internaute.

² Dans le cadre de sa visite l'Internaute peut visionner plusieurs pages. Chaque retour sur ces pages est alors compté comme une visite : un seul visiteur peut ainsi effectuer plusieurs visites sur un même site.

Fréquentation des différentes rubriques :

Statistiques du 16 Janvier jusqu'au 31 Août 2010

* Présentation des régions³ :

Articles	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août	Sept	Total
Aquitaine	505	1.018	1.015	886	1.068	421	583	489		5.985
Bourgogne	300	566	649	560	682	238	416	289		3.700
Lorraine	312	372	526	677	768	308	513	366		3.842
Pyrénées-Orientales	618	1.827	1.839	1.756	2.527	321	509	421		9.818
Rhône-Alpes	315	674	669	588	791	302	406	350		4.095
Club FKK	436	788	713	765	914	294	328	346		4.584
Total	2.486	5.245	5.411	5.232	6.750	1.884	2.755	2.261		32.024
Campagne 2009*	2.287	7.073	8.880	9.253	3.255	3.611	1.459	638	356	36.812

* Partenaires participant en 2009 (Aquitaine- Bordeaux, Lorraine-Vosges, Midi-Pyrénées & Ariège, Poitou-Charentes, Pyrénées-Orientales, Rhône-Alpes)

* Offres⁴ :

Articles	Jan	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill	Août	Sept	Total
Aquitaine	223	586	651	717	1.095	388	688	473		4.821
Bourgogne	180	273	337	345	474	170	416	271		2.466
Lorraine	138	253	335	282	628	208	404	233		2.481
Pyrénées-Orientales	242	1.059	954	967	1.650	186	321	307		5.686
Rhône-Alpes	193	448	419	377	562	234	425	255		2.913
Club FKK	224	256	298	236	261	249	284	273		1.808
Total	1.200	2.875	2.994	2.924	4.670	1.435	2.538	1.812		20.175
Campagne 2009*	1.436	4.504	5.671	5.485	2.100	2.528	1.160	498	194	23.576

* Partenaires participant en 2009 (Aquitaine- Bordeaux, Lorraine-Vosges, Midi-Pyrénées & Ariège, Poitou-Charentes, Pyrénées-Orientales, Rhône-Alpes)

On remarque un trafic augmenté sur le minisite en février et en mars, période qui correspond à une multiplication des actions dans les domaines online et offline. Grâce à cette coordination des moyens mis en œuvre, nous pouvons constater que le nombre de visiteurs est en hausse. Nous sommes donc parvenus à toucher en 2010 plus de personnes qu'en 2009.

³ Nombre de pages vues

⁴ Nombre de pages vues

1ère E-newsletter dédiée sur fichier Grand Public

„Der Campingplatz ruft: Angebote für die Haupt- und Nebensaison“.

Date d'envoi : 16 avril 2010

	TOTAL	
	Total	%
Emails envoyés	35.575	100 %
Email non aboutis	2031	5,54 %
Emails aboutis	33.344	94,26 %
Ouvreurs	6.431	19,29 %
Cliqueurs	1848	5,54 %
Clics	2831	8,49 %
Moyenne clics / cliqueurs	1,53	
Taux de réactivité	28,79 %	

Répartition des clics:

	TOTAL Liens	
	Clics	%
Jeu-concours	474	16,77
Aquitaine	222	7,85
Lien vers FKK	211	7,46
Lorraine	209	7,39
Pyrénées-Orientales!	187	6,62
Bourgogne	159	5,63
Infos pratiques	144	5,09
Caravaning en France - CIVD	132	4,67
Rhône-Alpes	124	4,38
Naturisme	119	4,21
Lien vers Atlantikküste	114	4,04
Dethleffs	100	3,54
Insider-Tipp	101	3,57
Lien vers « Normandie Impressionnistes »	83	2,94
Lien vers Städtereisen	77	2,73
Lien vers minisite Camping	40	1,41
Demande d'Insider-Tipp?	14	0,50
Reste	321	11,20
Total	2831	100%



Newsletter Nr. 4-2010, 16. April 2010

Bonjour liebe Frankreichsleute,

Die Tage werden wieder länger, das Wetter besser und viel Zeit es nun nach draußen in die erwachende Natur. Und wie kommt man da Natur besser genähert als bei einem Campingurlaub.

Darum stellen wir Ihnen tolle Campingplätze für die kleinen und großen Ferien vor. Profitieren Sie auch von den zahlreichen Sonderangeboten für die Vor- und Nachsaison. Und wer richtig mobil sein möchte, für den sind Reisemobile die perfekte Alternative!

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unseres Newsletters.

Ihr Team ATOUT FRANCE

Aktuelle Campingangebote

Sonderangebote für Campingurlaub in Aquitanien
 Wer flexibel ist und lieber in der Nebensaison in den Campingurlaub fährt, kann bei 27 Campingplätzen in der Gironde von Sonderangeboten für den Frühling und September profitieren: Allen Urlaubswunschbesessenen Frankreichs Nature ab Sommer 2010 die Möglichkeit ökologisch verträgliches Camping zu praktizieren.

Campen einmal anders: die 4 besten Tipps für Brook und Camping in Lothringen-Vogesen
 Sie möchten Ihren Campingurlaub in der Natur mit Süßholz verbinden? Hier finden Sie Tipps und Adressen von schönen Campingplätzen in der Nähe von Städten wie Metz oder Nancy. Und dank der neuen Webseiten können Sie diese Campingplätze auch gleich online reservieren.

Camping in Rhône-Alpes
 Für die große Reise in die Ferien bietet Ihnen die Region Rhône-Alpes Ideen für Wanderungen und Spaziergänge zwischen Seen, Bergen und Lavendelfeldern. Buchen Sie schnell die Sonderangebote auf den Campingplätzen, damit auch Sie das Wasser und die schöne Natur der Region genießen können.

Camping am Wasser im Département Pyrénées-Mittellmeer!
 Am südlichsten Zipfel Frankreichs finden Sie alles, was Ihr Herz begehrt: Berge, eine vielfältige Küstenlandschaft, kleine Höhlen und Badeschutteln, idyllische Städte, die berühmten Burgen der Kathare, blühende Gärten und vieles mehr. All dies können Sie bei einem Campingurlaub entdecken, beispielsweise auf den Campingplätzen Cala Gogo oder Brasilia.

Die schönsten Campingplätze in Burgund
 Egal ob im Zelt, Caravan oder Wohnmobil, im Chalet oder Wohnhome, auf den Campingplätzen in Burgund finden Sie Ruhe und Erholung. Ob mitten im Naturpark Morvan, am Canal du Nivernais bei Auxerre, an einem See zwischen Dijon und Beaune oder in einem Schlosspark zwischen der Vienne, wir stellen Ihnen die schönsten Campingplätze der Region Burgund vor.

[Mehr Campingangebote >>>](#)

Für FKK-Freunde

Wieder aufanken ... ganz natürlich
 FKK-Ferien in Frankreich bedeutet Sonne in vollen Zügen zu genießen und den Wind zu spüren, mit Obeliskentanten in Familien: entspannter Atmosphäre in den schönsten Regionen. Hier finden Sie Sonder- und Last-Minute-Angebote für einen FKK-Urlaub an der französischen Küste und auf Korsika.

[Weitere Informationen zu FKK in Frankreich >>>](#)

Mit dem Reisemobil durch Frankreich

Caravaning in Frankreich
 Ob Sonne oder Sonne, Strand oder Berge: Mit dem Caravan oder im Reisemobil können Sie jede Region Frankreichs entspannt erleben und miteinander verstehen.

Jetzt Ihr Reisemobil für den Urlaub sichern!
 Hier erhältlich nicht mobil sein möchte, bekommt bei Dethleffs zum Verkauf, Kilometer, Versicherung, Gas und Außenanhang, sind bereits im Preis enthalten.

Gewinnspiel

Gewinnen Sie 3x1 Camping-Urlaub für die ganze Familie
 Wir verlosen 3x je eine Woche im Wohnmobil in Argenteuil-sur-Arroue 1 Reisemobil von Dethleffs für 1 Woche mit 300€ auf den Campingplatz Domaine Lac. Bestimmen Sie uns eine einfache Frage und schon nehmen Sie an Gewinnspiel teil. Machen Sie mit, es lohnt sich!

Insider-Tipp

Mit "Peluche" in den Cevennen
 Dieses Mal berichtet Frau Brumentkamp aus Hildesheim von ihrer Eselwanderung in den Cevennen, die der ganzen Familie viel Spaß bereitet und sie mit Land, Leuten und regionalen Spezialitäten in Verbindung brachte.

[Holen auch Sie einen halben "Trot" >>>](#)

Neue Themen auf franceguide.com

Ferien am Atlantik >>> **Städte per Fuß >>>** **normandie impressionnistes**

Ferien an der Atlantikküste für die ganze Familie. Französische Städte mit dem Bad entdecken. Die Normandie heißt den Impressionisten.

Sie haben noch Fragen? Wir stehen zu Ihrer Verfügung.
 E-Mail: info@franceguide.com oder im Internet unter: www.franceguide.com

ATOUT FRANCE - Französische Zentrale für Tourismus
 Zeppeallee 37 - 69326 Frankfurt, Deutschland

Sie haben diesen Newsletter erhalten, aufgrund Ihrer Registrierung bei ATOUT FRANCE. Um Ihre Informationen anzusehen, [klicken Sie bitte hier.](#)

[Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können Sie im Zusammenhang auch Anträge über diese Seite stellen.](#)

Copyright 2009 ATOUT FRANCE

2^{ème} E-newsletter dédiée sur fichier Grand Public

„{Prénom}, wie spontan sind Sie? Campingplatzangebote für Kurzentschlossene“.

Date d'envoi : 13 Juillet 2010

	Total	%
Emails envoyés	2.983	100 %
Email non aboutis	158	5.30 %
Emails aboutis	2.825	94.70 %
Ouvreurs	274	9.70 %
Cliqueurs	126	4.46 %
Clics	270	9.56%
Moyenne clics / cliqueurs	2.14	
Taux de réactivité		45.86%

Répartition des clics:

Nom de l'article	Clics
Camping du Lac***	56
Camping La Paillotte****	53
Die schönsten Campingplätze in...	33
Camping de l'Epervière	30
Camping La Sténiolle***	19
Lust auf einem Trip nach Korsika?	16
Camping Les Tropiques****	14
Reste	49
Total	270

CLUB France
 Newsletter No. 7/2010, 13. Juli 2010
 Bonjour Pierre,
 Genaßen Sie auch das schöne Wetter? Bei diesem tollen Sonnenschein hat man so richtig Lust auf Urlaub. Aber warum nicht in die Ferne schweifen? Wir haben ein paar tolle Campingplätze in unterschiedlichen Regionen Frankreichs gefunden, wo Sie nach Herzenslust im Meer, See oder Fluss schwimmen, unter Bäumen erbbannen und ganz Sie selbst sein können.
 Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Stöbern in unseren Campingangeboten.
 Ihr Team ATOUT FRANCE

Aktuelle Campingangebote

Camping La Paillotte*: Einmaliger Aufenthalt in Landes**
 Verbringen Sie herrliche Ferien auf diesem Campingplatz, inmitten der Kulturlandschaft von Landes, am Rand des Sees von Soustons und in nur 6 km Entfernung zum Meer. Für Kurzentschlossene gibt es ein paar Sonderangebote.

Camping Le Château de l'Epervière***
 Der Campingplatz an einem Fach in schattigen Park eines eleganten Schlosses aus dem 16. Jh. bietet 125 Stellplätze für Wohnwagen, Zelte und Wohnmobile. Bushen Sie schnell, der Campingplatz liegt wunderbar in einem schönen Ort in den Bergen umgeben von Wäldern, nicht weit von dem tollen Städtchen Gérardmer entfernt.

Campingplatz La Sténiolle***
 Der Campingplatz liegt wunderbar in einem schönen Ort in den Bergen umgeben von Wäldern, nicht weit von dem tollen Städtchen Gérardmer entfernt.

Camping Les Tropiques***
 Im Herzen des katalanischen Hinterlandes ist dieser Campingplatz der perfekte Ort für entspannte Ferien und Ausflüge in die Umgebung. In der Hochsaison gibt es bis zu 25% Rabatt.

Camping du Lac***
 Der Campingplatz liegt im Grünen, direkt an einem See, ideal für Wassersportler. Der Campingplatz bietet zahlreiche Möglichkeiten für sportliche und kulturelle Aktivitäten.

Für FKK-Freunde

Lust auf einen Kurztrip nach Korsika? Profitieren Sie vom Angebot mit Halbpension auf dem "Qualité Plus" Campingplatz des Riva Bella
 3-Sterne-Campingplatz mit Thermalwasser. Ob Sonne oder Schatten, Sie haben die Wahl in diesem Feriendorf direkt am Meer, auf 70 Hektar Natur pur und davor ein langes Sandstrand.

Alle Campingplätze in Frankreich

Die schönsten Campingplätze in...
 Hier finden Sie viele weitere Campingangebote in Aquitanien, Burgund, Lothringen-Vogesen, Pyrenäen-Mittelmeer, Rhône-Alpes sowie FFK-Campingplätze.

Sie haben noch Fragen? Wir sind Ihnen, von links zu folgen:
 E-mail: info.de@franceguide.com oder im Internet unter www.franceguide.com

ATOUT FRANCE - Französische Zentrale für Tourismus
 Zeppelinallee 37 - 60328 Frankfurt - Deutschland

Campagne de bannières sur sites web allemands

Campagne de Pay per clic. Bannières placées sur des différents sites web du 15 février jusqu'au 7 Avril 2010.

Site	Clicks Booked	Clicks	CPC [€]	Costs by now	Total Costs
QUISMAX	22.437	22.764	0,34	7.836,48	7.723,91
Grand Total	22.437	22.764	0,34	7.836,48	7.723,91



Campagne d'acquisition d'adresses

Les campagnes d'affiliation (ou PPL) permettent de générer de nouveaux abonnements aux newsletters par différents biais (intégration de bannières sur différents portails, articles dans différents newsletters etc.) renvoyant sur un formulaire d'inscription.

Prestataire : Affilinet

Durée de la campagne prévue : 15 février jusqu'au 16 mai 2010

Durée de la campagne effective : 15 février jusqu'au 19 mars 2010

Nombre d'adresses convenues : 2.746 adresses

Nombre d'adresses obtenues : 2.852 adresses (+106 adresses)

Bonjour liebe Campingfreunde!

Mit unserem Gratis-Newsletter sind Sie immer auf dem Laufenden, wenn es um neueste Infos, Angebote und Aktionen geht.

Vorname:

Nachname:

E-Mail Adresse:

Bundesland:

Sicherheitsabfrage:

Ich habe die [Erklärungen zum Datenschutz](#) gelesen und stimme diesen zu.



Campagne de référencement Google

Début de la campagne : 16 Janvier

	Nombre de Clics	Nombre d'impressions	Coûts par clic
Janvier	312	3.882	0,46
Février	2.781	55.994	0,36
Mars	2.965	66.832	0,37
Avril	2.784	63.515	0,38
Mai	4.590	106.790	0,35
Total	13.432	297.013	0,384 €
Février à Mai 2009	16.108	247.693	0,49 €

The screenshot shows a Google search for 'camping'. The search bar contains 'camping' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are several search results. One result is highlighted with a red box: 'Camping Frankreich' with the URL 'www.CampingFrankreich.de' and the snippet 'Urlaub im Grünen - Entdecken Sie Frankreichs schönste Campingplätze!'. Other results include 'First Class Holidays', 'Camping und Bungalow Park', 'Camping Frankreich', 'Camping in Frankreich geplant?', 'Campingparadies Corniche', and 'Camping Frankreich - Seekport.de'.

Mots clés les plus cliqués (chiffres au 2 Juin 2010)

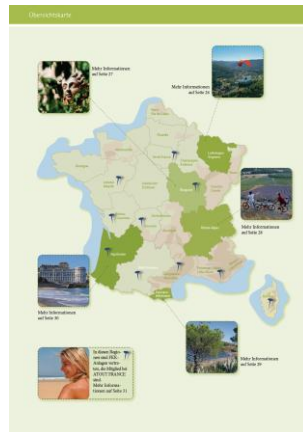
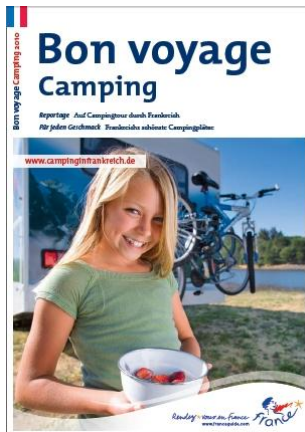
Mots clés	Clics
camping frankreich	3.709
campingplätze frankreich	3.131
camping mittelmeer	674
camping in frankreich	662
camping strand südfrankreich	531

Spécial Bon Voyage Camping

32 pages « Bon voyage Camping »

Tirage : 20.000 exemplaires distribués via

- + Dethleffs
- + Sur foire et salons
- + En réponse aux demandes provoquées par la campagne



Jeu-concours

En partenariat avec Dethleffs, ITS et le Camping de Bordeaux lac :

- Lot Dethleffs : 1x1 semaine en camping car Dethleffs, avec un emplacement sur le Camping « Bordeaux lac » en Aquitaine.
- Lot ITS 2x1 semaine dans un Mobilhome sur le camping « Le Blois Fleuri » à Argelès-sur-mer.

* Le jeu-concours en ligne

Mise en ligne :

du : 18 janvier – 30 avril 2010
 Participants : 905

2009

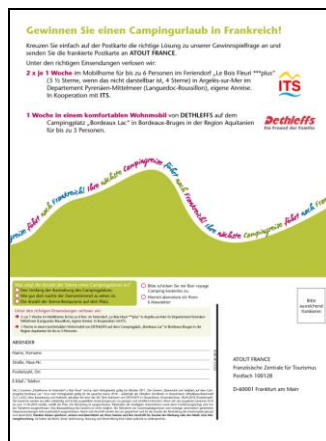
du: 9 janvier – 30 avril 2009
 Participants : 1.722

* Le jeu-concours encarté

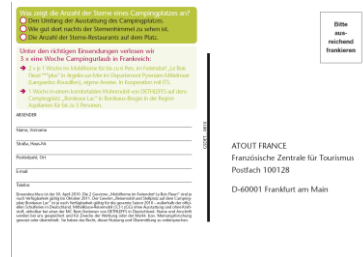
Annonce en forme d'une carte recto-verso de format A4 avec une carte postale détachable sur le thème du Camping. Jeu-concours camping, possibilité de commander le « Bon voyage Camping » et de s'abonner à la Newsletter.

Edition de deux versions différentes

- Pièce attachée dans le magazine „Camping, Cars & Caravans“
 Exemplaires : 20.000
 Retours : 239 (1,195%)
- Pièce attachée dans le magazine „Kinder“
 Exemplaires 100.000
 Retours : 141 (0,141%)



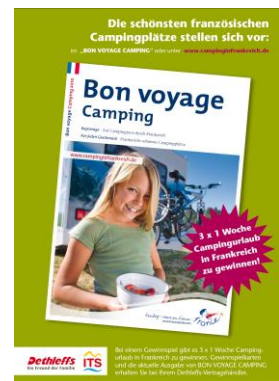
Cartes postales, distribuées dans le réseau de Dethleffs lors des « family days » Dethleff
Retours : 121



Participants au jeu-concours en ligne : 905
Participants au jeu-concours encarté : 501
Participants au jeu-concours au total : 1.406

Posters « Camping »

Action en partenariat avec Dethleffs.
72 points de vente Dethleffs, 2 posters par point de vente



Carte détachable dans le bus mailing Dethleffs:

1 carte postale d'ATOUT FRANCE avec la possibilité de commander le Bon Voyage et le Bon Voyage Camping.

Exemplaires : 6.200

Retours : 81 (1,3%)



Carte détachable dans le bus mailing „Tipps und Ideen für Ihren Urlaub in Frankreich“

Possibilité de commander le Bon Voyage général et le Bon voyage Camping

Envoi à 70.000 adresses de la base de données d'ATOUT France

Retour : 1.077 (1,54%)



Annonce dans le Stuttgarter Zeitung (Special CMT) et dans le Sonntag Aktuell

- * ½ page 4c dans le magazine spécial CMT encarté à l'occasion du salon de Stuttgart le 9 janvier 2010 dans le quotidien Stuttgarter Zeitung

Tirage : 300.000 exemplaires vendus et (58.000 ex) distribués sur le salon

- * L'annonce a été reprise dans le Sonntag Aktuell, supplément gratuit du dimanche 17.01.2010 de 44 quotidiens du Bade-Wurtemberg

Tirage : 904.141 exemplaires

Camping in Frankreich



Frankreichs Auswahl an Campingplätzen ist groß, und jede Region hat ihre eigenen Reize. Aquitanien lockt mit kilometerlangen Sandstränden, im Burgund erheben sich sanfte Weinberge, im Departement Pyrenäen-Mittelmeer badet man im Mittelmeer vor der Kulisse der Pyrenäen. Gut erreichbar sind Lothringen oder Rhône-Alpes mit ihrer exquisiten Küche. Ein ganz naturnahes Erlebnis ermöglichen auch die zahlreichen FKK-Einrichtungen. Romantisch abgeschieden oder luxuriös, mit Wellnessangebot oder Kinderclub, jeder findet hier den richtigen Platz.

Campingurlaub zu gewinnen!

Ihren Campingplatz, alle Kontaktadressen und wichtige Informationen für Ihre Urlaubsplanung finden Sie auf www.campinginfrankreich.de. Außerdem können Sie dort 3 x 1 Woche Campingurlaub in Frankreich gewinnen.

Machen Sie mit! Wir wünschen viel Glück!

Pünktlich zur CMT: Bon voyage Camping – die schönsten Campingplätze Frankreichs auf 32 Seiten.

Bitte schicken Sie mir Bon voyage Camping kostenlos zu!

Meine Adresse:

Name:

Straße & Hausnr.

PLZ & Ort:

E-Mail:

ATOUT FRANCE

Französische Zentrale für Tourismus

Postfach 100 128

60001 Frankfurt am Main

Tel : 09001-570025 (0,49 €/Min)

CEBUSA 0110

Name und Anschrift des Adressaten sind bei uns gespeichert und werden für Zwecke der Werbung oder der Markt- bzw. Meinungsforschung genutzt oder übermittelt. Sie haben das Recht, dieser Nutzung und Übermittlung zu widersprechen.

Reiseley • Vous en France 
www.franceguide.com