

BILAN ESCAPADE ! 2010



...Quel est le bilan du salon Escapade ?....

Convivialité !

Aménagement de l'espace à l'image d'un établissement de tourisme, mise en place **d'animations variées**, répartition des exposants par régions, mise en avant du camping... Le concept d'Escapade a été respecté, faisant du salon un lieu vivant et convivial.

Objectif atteint !

Le nombre et la qualité des exposants de cette 1ère édition a été atteint, mais également sur le plan des visiteurs, avec près de **20 000 visiteurs** dont une clientèle familiale largement représentée.

Le camping à l'honneur !

Le salon a réuni **46 exposants** dont la moitié de campings.

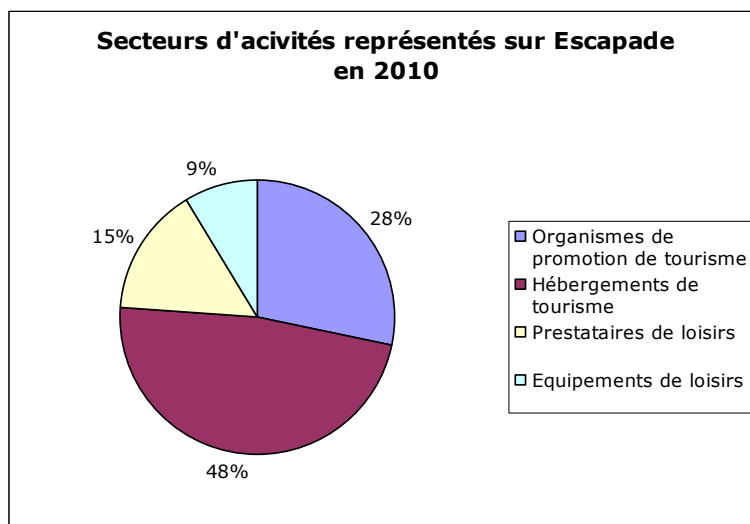
Escapade fait parler de lui !

Plus de 80 retombées presse pour le salon, dans la presse régionale et nationale.

...Les exposants ?...

Répartition des exposants par secteurs :

- 13 « organismes de promotion de tourisme »,
- 22 « hébergements de tourisme » dont 13 campings 3 et 4 étoiles,
- 7 « prestataires de loisirs »,
- 4 « équipements de loisirs ».



Ils sont venus de Rhône-Alpes, Auvergne, Bourgogne, PACA et Languedoc Roussillon.

Ils sont satisfaits sur l'organisation du salon, le nombre et la qualité des visiteurs : pour certains, 4 semaines après le salon, des réservations étaient prises grâce aux contacts du salon.

Ils étaient présents en 2010 :

- Organismes de promotion du tourisme :

Camping qualité Rhône-Alpes - Canalous/ Chéquier découverte - Cantal tourisme - Club de promotion du Diois - Escapade Bourgogne - Fédération de l'hôtellerie de plein air de l'Ain - Fédération de l'hôtellerie de plein air de la Drôme - Fédération de l'hôtellerie de plein air de l'Isère - FRHPA Rhône-Alpes - Office de tourisme de l'Albanais - Région d'Auvergne - Syndicat de l'hôtellerie de plein air de l'Ardèche - Union des Savoie de l'hôtellerie de plein air - Club auvergne Sancy hébergement.

- Hébergements de tourisme: campings, villages vacances :

Association du lac de Naussac en Gévaudan - Au joyeux réveil / les 4 saisons - Camping des sources - Camping de la ferme - Camping le Giffre - Camping le Madrid - Camping le plan d'eau - Camping de la Saône et Loire - Campings de la Drôme - Campings lac d'Annecy - Canalous chéquier découverte - Chalets découverte - France-ardèhecampings.com - Gîte chez la Marie - Camping l'Idéal - Pralognan vacances-Sunelia Ranc d'Avaine - Vacances en Ardèche verte - Villages de gîtes.

- Prestataires de loisirs et parcs de loisirs :

Aquarium du Grand Lyon - Association pêche nature de l'albanais - Celto - Château de Muro - Gaillard restauration - Station de super Besse - Touroparc.

- Equipements de loisir et matériel de camping :

ATJ - C Koya - La cabane du jardinier - Taygra Brasil.

...Les visiteurs ?...

Escapade a accueilli 19 675 visiteurs sur les 3 jours du salon
L'entrée au salon donnait également accès à la Foire de Lyon, et inversement.

Profil visiteurs (Etude Foire de Lyon 2010):

Âge :

- 40% de 25/44 ans
- 29% de 45/59 ans
- 20% de plus de 60 ans

CSP :

- 17% de CSP aisée (vs 13% dans le Rhône)
- 45% de CSP moyenne (vs 31% dans le Rhône)
- 23% de retraités / inactifs (vs 32% dans le Rhône)

Revenus mensuels nets du foyer :

- De 3 000 € à 4 000 €: 21%
- Plus de 4 000 €: 13%

Origine des visiteurs :

- 74% du Rhône (vs 66% en 2009), dont 64% du Grand Lyon (vs 54% en 2009).

Type d'habitation :

- Maison individuelle : 50% (vs 62% en 2009).

Taille du foyer :

- 1 personne : 18% (vs 10% en 2009)
- 3 personnes et plus : 41% (vs 50% en 2009)

...Les actions de promotion ?...

Achat d'espace dans...

- Le progrès, 20 minutes, Lyon Plus, A Nous Lyon, Femme actuelle, Spot, Le Petit bulletin, Télé loisirs.

Spot radio sur...

- Chérie FM, Nostalgie, du 11 au 21 mars 2010
- Plus de 100 spots publicitaires et plus de 40 spots de promotions !

Envoi d'invitations sur...

- 15 000 contacts en cible urbaine de CSP moyenne par courriers.

Site web dédié...

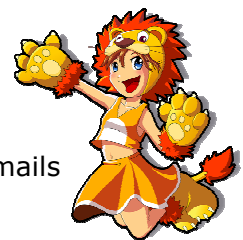
- A généré 6 627 visites dont près de 4 800 de visiteurs uniques et 54 421 pages « vues ».

Partenariat...

- Loisi Nature et Anyrésa.
- Comité Régional du Tourisme Rhône-Alpes,
- FRHPA Rhône-Alpes, FRHPA Auvergne, FRHPA Bourgogne,
- City Aventure.

Présence sur les supports de promotion de la Foire de Lyon...

- **Magazine Foire de Lyon** : envoyé avec Télé 7 Jours à 200 000 exemplaires, avec une page spéciale Escapade !
- **Invitation Foire de Lyon** : Plus de 57 000 invitations envoyées par emails et courriers avec un focus sur Escapade !
- **Site web** : bannière Escapade sur le site de la Foire de Lyon
- **Flyers dans TV Mag** : Plus de 69 000 invitations Foire de Lyon diffusées et une page spéciale Escapade !



...Les animations ?...

Le salon était organisé à l'image d'un établissement de tourisme. Cette ambiance « tourisme de plein air » a permis de donner une identité forte au salon.

Le grand jeu concours « **Escapades à gagner** », a boosté la venue des visiteurs : près de 6 000 bulletins ont été mis dans l'urne du salon. 97 séjours et loisirs ont été mis en jeu d'une valeur de 8 000 euros.