

# Bilan mitigé de la saison 2008 dans les campings du Jura

Réunis en assemblée générale à Poligny, les responsables des campings jurassiens ont dressé le bilan de la saison. Pour «Camping Jura», des efforts restent à faire

Une vingtaine des quarante-quatre responsables des campings du Jura ont participé aux travaux de leur assemblée générale jeudi matin à Poligny. Avant d'ouvrir la séance le président de l'association «Camping Jura», Jean-Pierre Costentin a tenu à prendre la température auprès de ses adhérents sur la saison écoulée.

**« Le camping doit garder ses lettres de noblesse »**

Pour les hébergeurs de cette hôtellerie de plein air, 2008 a été une saison moyenne mais acceptable, reste que la restauration est le point le plus négatif.

Naturellement, certains du haut Jura avancent également la coupure de la RN5, qui a fait fuir vers d'autres horizons le campeur attendu.

Néanmoins, le président fera un rappel cinglant à l'adresse des propriétaires de campings : « Nous devons garder nos lettres de noblesse et ce n'est pas parce que quelques-uns font n'importe quoi, qu'il faut absolument suivre leur exemple... Tous les acteurs du tourisme jurassien doivent réagir pour consolider une image, une identité et une force pour nous démarquer de la concurrence. »

Deux activités majeures résumément cette année : la représentation au salon d'Utrecht



Le président de l'association «Camping Jura» Jean-Pierre Costentin (au centre) lors de son rapport / Photo Daniel Miny

aux Pays-Bas qui permet de s'imprégner de la culture Néerlandaise, et l'opération de promotion à Lyon qui a succédé à Marseille.

L'année 2009 s'accompagnera d'une présence au salon d'Anvers en janvier et à SITEO à Lyon Eurexpo.

Outil incontournable pour vendre et communiquer, Internet sera mis à contribution. Les chiffres sont évocateurs en 2008 sur Jura-tourisme.com : 90 % des

visiteurs ont utilisé le net pour préparer leurs vacances, 63 % ont acheté en ligne.

On dénombre d'ailleurs 870 000 visiteurs sur ce site. Selon [www.camping-jura.com](http://www.camping-jura.com), 58 % des séjours en hôtellerie de plein air ont été réservés en ligne. Une refonte du site s'impose. Il faudra innover en terme de graphisme, de recherche, voire une présentation en plusieurs langues. Au niveau de la formation, une relance de l'apprentissage ou

des connaissances de base du Néerlandais sera dispensé en 2009. Le congrès national de la FNHPA (Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air) se déroulera les 25-26 et 27 novembre, à Montpellier. Avant de présenter le bilan financier en léger déficit de 1 200 euros, le président a lancé un sujet qui fera débat de longues minutes. Tout à tour, Jean-Pascal Chopard, directeur du centre départemental du tourisme du Jura,

Norbert Maire pour le Conseil général, le président Costentin et la salle ont longuement commenté la nouvelle directive du code d'urbanisme qui stipule qu'une aire d'accueil pour camping-cars est soumise à la réglementation des terrains de campings, au-delà de 6 emplacements. En résumé si tous s'accordent à dire que cette clientèle intéresse les campings, encore faut-il répondre à leur attente, en terme de coûts et d'offre.