

LE PROGRÈS

Une
VACANCES; Toutes les tendances de votre été 2009

47 mots
19 juillet 2009
Le Progrès
PROGRS
01 A
1
Français
(c) 2009 Le Progrès.

Camping, musées, cinéma, sport : les Français restent au pays, et même près de chez eux cet été.
Revue de tout ce qui est tendance en cet été 2009.

PAGE 3

Toutes les tendances de votre été 2009(4323351)

Document PROGRS0020090721e57j001cn

LE PROGRÈS

Une

Camping, sorties et baignades au pays

38 mots

19 juillet 2009

Le Progrès

PROGRS

69 B

1

Français

(c) 2009 Le Progrès.

Crise oblige, les vacanciers ont choisi cette année de rester en France et même dans leur région ?profitant des lacs, mers, cours d'eau;

Camping, sorties et baignades au pays(4325573)

Document PROGRS0020090721e57j000xg

LE PROGRÈS

Actu. Génér.
le camping; Avec la crise la France plante la tente

Isabelle Brione
353 mots
19 juillet 2009
Le Progrès
PROGRS
TTW
3
Français
(c) 2009 Le Progrès.

Heureux gérants de **camping**, nombreux sont les sites qui affichent complet cet été. La région Rhône-Alpes compte 950 terrains et en France sept millions de personnes choisissent ce type d'hébergement qui arrive d'ailleurs en tête. Les clients apprécient la nature, la vie au grand air, la convivialité, les activités, les animations...

«On accueille plus de clients que l'an dernier, reconnaît Simone Louvieaux, responsable du Vieux Moulin à Chatillon sur Chalarone (Ain). Un site quatre étoiles avec piscine, qui revient à 19, 50 euros la nuitée, pour deux personnes.

Néanmoins la crise est passée par là. Pour économiser, certains ne prennent pas l'électricité, d'autres laissent la voiture à l'extérieur. «Les gens font attention, ils préfèrent préparer le barbecue dans leur emplacement plutôt que sortir au restaurant». Cette année encore, le confortable **camping** de la plage à Neyrac les bains (Ardèche) est bondé, avec 70% d'habitues. Ce qui plaît le plus: les locations de chalets et mobil-home à 600 euros la semaine. Mais son gérant, Pierre Baracand, note que la consommation de boissons, et glaces au bar a diminué, ... et que les tentes sont plus nombreuses que les années précédentes. «Une caravane, c'est plus cher à l'achat, il faut la stocker...».

Dans son «2 étoiles» de Vinsobres (Drome), Antoinette Bayet partage ce constat : «on voit beaucoup plus de toiles de tentes que les années précédentes». Elle note que la durée des séjours des Français s'est allongée, d'une semaine à quinze jours (les étrangers restent beaucoup plus longtemps), et que les nouveaux «campeurs» sont souvent des familles avec enfants en bas âge.

Elle ne se plaint pas : elle aussi n'a plus de place disponible pour juillet et août mais elle souligne qu'en juin, elle a enregistré -40%. «Les gens recherchent les camps les moins chers, conclut-elle. Pas sûr : son voisin, le Sagittaire avec ses quatre étoiles, ses piscines et ses multiples équipements, est lui aussi bien plein.



Avec la crise la France plante la tente(4323367)

Document PROGRS0020090721e57j000wo

LE PROGRÈS

Actu. Gén.

Le camping investissement de l'été

355 mots

17 juillet 2009

Le Progrès

PROGRS

TTW

3

Français

(c) 2009 Le Progrès.

Soucieux de leurs dépenses, les vacanciers changent leurs habitudes. Les réservations s'effondrent dans les hôtels : elles reculent de 6 % pour cet été, selon le cabinet spécialisé Protourisme. Dans le même temps, les campings font le plein : l'affluence des touristes français compensant largement le recul des visiteurs étrangers, selon Guylhem Féraud, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA). La fréquentation générale devrait être en hausse de 2 à 2,5 % cette année, par rapport à un cru 2008 déjà très bon, prévoit Guylhem Féraud.

A l'origine de ce succès, la recherche de formules « tout compris » adaptées à des budgets plus serrés en temps de crise. Il existe « une nouvelle clientèle » pour le **camping**, note encore le président de la FNHPA : « Les gens prennent moins l'avion et ceux qui avaient l'habitude de partir vers des destinations exotiques se rabattent sur la France ».

Pour planter sa tente, une famille de 4 personnes doit déboursier de 100 à 300 euros par semaine en haute saison. Pour les mobile-homes (4 à 8 personnes), les tarifs varient de 500 à 1 000 euros.

Mais le succès n'est pas homogène selon les régions. Les réservations dans l'Ouest, qui pâtit de la moindre affluence des Britanniques confrontés à une dure crise économique et à la faiblesse de la livre, sont « en baisse de près de 6 à 8 % » cet été, selon Protourisme. Le Sud-Est enregistre au contraire une hausse de 4 à 6 % et le grand Sud-Ouest est stable à + 3 %. « Le **camping** est le secteur d'hébergement qui s'en sort le mieux dans le contexte actuel », confirme Philippe Maud'hui, directeur de l'ingénierie d'Atout France, l'agence de développement touristique de la France. Championne du **camping** en Europe, la France compte plus de 8 600 terrains classés, attirant chaque année 8 millions de clients, dont 6 millions de Français.



Le camping investissement de l'été(4313413)

Des vacances au vert et moins chères : la formule du **camping** a de nouveau le vent en poupe / AFP

Document PROGRS0020090721e57h000f9